

# 2016-2022年中国移动硬盘 市场监测及投资前景调研预测报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国移动硬盘市场监测及投资前景调研预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/B33827DBRP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 说明、目录、图表目录

近年来，我国信息走到了一个关键时期，存储呈现出“井喷”式的高速上升态势。中国存储市场进入到伴随全面洗牌而逐渐成熟的阶段，DIY市场越来越小，品牌厂商在新一轮大战中将扮演主要角色。面对如此大好的形势，国内外厂商均把目光投向中国市场，纷纷投身其中。

中国信息化建设日益提高，人们日常生活中的数据资料交换频率也出现显著增长。因此，越来越多的消费者购买了移动存储工具，其中移动硬盘就是较为常用的一种。相对于一般移动存储或网络传输模式，移动硬盘有存储容量大、使用便捷、携带方便的优势。正因为如此，在网络安全性和便捷性还不甚令人满意的今天，无论是普通个人，还是专业或企业用户，都更喜欢用移动硬盘进行大体积文件的移动存储和备份。

2014年中国移动硬盘市场希捷位居品牌关注排行榜首位，关注份额与第二位品牌差距扩大。年度最受关注的十款产品中，希捷入围产品数量最多。401-700元价格段产品的关注份额过半。存储容量为500GB与1TB产品最受关注。2.5英寸产品的数量占比及关注份额均最高。主流厂商中，希捷关注份额呈上升趋势，西部数据市售产品数量最多，希捷的产品平均竞争力最高。2013年4月中国移动硬盘市场希捷产品关注优势明显，最受用户青睐。中低价位产品即可满足大部分消费者的需求。1TB与500GB存储容量产品是消费的主流。

随着技术的不断进步以及用户对移动硬盘需求的变化，移动硬盘容量不断扩大、体积越来越小、外观更加时尚。另外，经过时间的验证，DIY移动硬盘的弱点充分暴露出来，其中首当其冲的就是数据的安全性无从保障。因此品牌移动硬盘迅速崛起。

中国移动硬盘市场现仍以行业用户为主，不过，随着移动硬盘作为存储介质功能的日益凸显，以及个人消费群体对数码存储需求的增长，个人用户在移动存储领域所占比重越来越大，加上移动硬盘品牌产品价格的下降，消费者从DIY产品转向品牌产品的消费，对移动硬盘产品有需求的个人消费者将会不断增多，移动硬盘个人用户需求将达到一个高峰，推动整个移动硬盘市场增长速度加快。

《2016-2022年中国移动硬盘市场监测及投资前景调研预测报告》由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了移动硬盘行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国移动硬盘做了重点企业经营状况分析，并分析了中国移动硬盘行业趋势预测分析。为战略者选择恰当的投资时机和公

司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一章 移动硬盘相关概述

### 1.1 移动硬盘的基本概念

#### 1.1.1 移动硬盘的定义

#### 1.1.2 移动硬盘的分类

#### 1.1.3 移动硬盘特点

### 1.2 移动硬盘主要参数介绍

#### 1.2.1 容量

#### 1.2.2 移动硬盘盒

#### 1.2.3 传输速率

#### 1.2.4 兼容格式

#### 1.2.5 平均寻道时间

#### 1.2.6 转速

#### 1.2.7 缓存

## 第二章 2011-2013年移动存储市场发展概况

### 2.1 2010-2013年中国移动存储市场的发展

#### 2.1.1 2010年中国移动存储市场发展综述

#### 2.1.2 2010年中国移动存储市场发展特征

#### 2.1.3 2011年中国移动存储市场发展分析

#### 2.1.4 2012年中国移动存储市场发展分析

#### 2.1.5 2013年上半年中国移动存储市场发展动向

### 2.2 中国移动存储市场发展展望

#### 2.2.1 人性化和数据安全是主流

#### 2.2.2 未来中国移动存储市场发展预测

## 第三章 2011-2013年移动硬盘市场分析

### 3.1 2011-2013年移动硬盘市场发展概况

#### 3.1.1 新一代移动硬盘与传统移动硬盘的比较分析

#### 3.1.2 国内移动硬盘市场发展分析

#### 3.1.3 中国移动硬盘市场进入两级时代

#### 3.1.4 1.8英寸移动硬盘步入快速发展期

- 3.2 2010-2013年中国移动硬盘市场发展综述
  - 3.2.1 2010年中国移动硬盘市场关注度分析
  - 3.2.2 2011年中国移动硬盘市场关注度分析
  - 3.2.3 2012年中国移动硬盘市场关注度分析
  - 3.2.4 2013年一季度中国移动硬盘市场关注度分析
- 3.3 2011-2013年中国移动硬盘地区市场发展概况
  - 3.2.5 山东济南移动硬盘市场浅析
  - 3.2.6 甘肃兰州移动硬盘等存储市场概述
  - 3.2.7 浙江杭州移动硬盘市场走向品牌化
- 3.4 中国移动硬盘市场发展面临的挑战及战略
  - 3.4.1 DIY移动硬盘市场危机潜伏
  - 3.4.2 移动硬盘应走多元化应用路线
- 3.5 2016-2022年中国移动硬盘市场发展展望
  - 3.5.1 2016-2022年中国移动硬盘市场预测分析
  - 3.5.2 指纹识别或成移动硬盘发展新趋势
  - 3.5.3 320G成移动硬盘新趋势
- 第四章 2011-2013年移动硬盘市场品牌发展分析
  - 4.1 忆捷移动硬盘
    - 4.1.1 忆捷移动硬盘核心优势分析
    - 4.1.2 忆捷移动硬盘推动市场竞争升级
    - 4.1.3 忆捷移动硬盘获得市场认可
  - 4.2 爱国者移动硬盘
    - 4.2.1 爱国者存储王成移动硬盘市场热点
    - 4.2.2 爱国者在家用移动存储市场的发展特点
    - 4.2.3 爱国者移动硬盘安全技术领先
    - 4.2.4 爱国者移动硬盘新品时尚特点突出
  - 4.3 联想移动硬盘
    - 4.3.1 联想发力进军存储市场
    - 4.3.2 联想移动硬盘领先国内市场占有率
    - 4.3.3 联想移动硬盘市场发展的成功战略
  - 4.4 纽曼移动硬盘
    - 4.4.1 纽曼移动硬盘市场发展浅析

- 4.4.2 纽曼1.8寸移动硬盘抢夺个人市场
- 4.4.3 纽曼移动硬盘新品四大优势评析
- 4.5 希捷移动硬盘
  - 4.5.1 希捷科技公司取得的成就
  - 4.5.2 希捷Free Agent系列数据移动硬盘优势分析
  - 4.5.3 希捷的品牌移动硬盘解决方案综述
- 4.6 朗科移动硬盘
  - 4.6.1 朗科移动硬盘发展回顾
  - 4.6.2 朗科移动硬盘市场热销产品的四大优势
  - 4.6.3 朗科准确定位移动硬盘市场策略
- 4.7 其他品牌移动硬盘
  - 4.7.1 矽霸百事灵移动硬盘的竞争优势概述
  - 4.7.2 三星原装1.8移动硬盘优势分析
  - 4.7.3 明基移动硬盘市场占有率排名及技术概览
  - 4.7.4 旅之星移动硬盘从品质到品位的竞争分析

## 章 2011-2013年移动硬盘市场竞争分析

- 5.1 移动存储市场竞争概况
  - 5.1.1 中国移动存储市场竞争概述
  - 5.1.2 中国移动存储市场竞争日趋白热化
  - 5.1.3 移动存储技术创新成为移动存储产品竞争的焦点
  - 5.1.4 移动存储市场品牌格局仍旧混乱
- 5.2 移动硬盘市场竞争状况
  - 5.2.1 大品牌发力以应对移动硬盘市场竞争升级
  - 5.2.2 移动硬盘市场竞争应走向差异化
  - 5.2.3 中国市场十大移动硬盘品牌企业
- 5.3 移动硬盘竞争对手分析
  - 5.3.1 移动硬盘与闪存市场竞争浅析
  - 5.3.2 中国闪存盘市场突出四大特点
  - 5.3.3 中国闪存盘市场日渐集中

## 章 2011-2013年移动硬盘技术分析

- 6.1 硬盘技术的发展
  - 6.1.1 硬盘技术及应用回顾

- 6.1.2 硬盘技术发展概述
- 6.1.3 硬盘技术发展分析
- 6.2 2011-2013年移动硬盘技术进展
  - 6.2.1 POCKEY USB移动硬盘技术性能解析
  - 6.2.2 忆捷技术创新力推移动硬盘磁盘阵列技术
  - 6.2.3 移动之星重推第二代移动硬盘双核心技术
- 6.3 移动硬盘的垂直记录技术
  - 6.3.1 垂直记录技术
  - 6.3.2 垂直记录技术将硬盘容量提升到新水平
  - 6.3.3 垂直记录技术发展预测

图表目录：

- 图表 中国闪存盘市场规模及增长率
- 图表 中国移动硬盘市场规模及增长率
- 图表 2010年中国移动硬盘市场品牌关注比例分布
- 图表 2010年Q1-Q4中国移动硬盘市场品牌关注排名对比
- 图表 2010年中国移动硬盘市场不同价格段产品关注比例分布
- 图表 2010年中国移动硬盘市场不同容量产品关注比例分布
- 图表 2010年中国移动硬盘市场不同区域关注比例分布
- 图表 2010年中国移动硬盘市场主流品牌关注比例走势

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/B33827DBRP.html>